

令和5年度 高大連携授業（前期）授業要目<科目概要>
シラバス

■従来型授業

□単位取得予約型授業

実施形態	対面授業	大学等名	ノースアジア大学
科目名 (サブタイトル)	[37] INTERNATIONAL COMMUNICATION (英語・仏語等とビジネスのハーモニー)	科目担当者 (学部・学科・職・氏名)	経済学部 経済学科 教授 坂元 浩一 (計1名)
授業概要	西欧の言語（英語、仏語、イタリア語など）を使って、ビジネスの商品や戦略を説明します。国内外の多国籍企業として、身近なスターバックスコーヒー、マクドナルド、コンビニから高級ブランドまでを扱います。		
授業方針	授業の運用は英語やその他言語ですが、商品や基本的な戦略図が示されますので、内容は理解できます。外国語によるマーケティング（販売促進）の授業を受けるつもりで、受講しませんか。		
会場・教室	カレッジプラザ 小講義室2		
会場住所	秋田市中通2丁目1-51 明德館ビル2階		
欠席連絡先	ノースアジア大学（平日9：00～17：00） 電話：018-836-4337 E-mail: kyomu@nau.ac.jp		
授 業 計 画			
<p>【募集定員人数：15名】 先着順で募集を締め切ります</p> <p>第1講：「INTERNATIONAL COMMUNICATION (1)」 <6月6日（火）17:30～19:00> 異文化や経営の外来語を理解しながら、身近なスターバックスコーヒー、マクドナルド、コンビニの店頭あるいはWEBの商品を扱い、マーケティングの基本戦略を説明します。西欧言語を学ぶ意義も説明します。</p> <p>第2講：「INTERNATIONAL COMMUNICATION (2)」 <6月13日（火）17:30～19:00> 実際のバレンタイン商戦などに即して、フランス、イタリアなどの高級ブランド（ファッション、チョコレートなど）のマーケティングを取り上げます。国際的なビジネスにおける心得もアドバイスします。</p>			
その他			
テキスト			
参考文献			
関連科目			